

su iniziativa di



Federazione Ordini  
Farmacisti Italiani



con la partecipazione di



federfarma



**IL CONGRESSO  
DEI FARMACISTI**

**LA SESTA EDIZIONE**

**FORMAZIONE  
AGGIORNAMENTO  
CONFRONTO**



**2019**

**FarmacistaPiù**

**CONOSCERE, INNOVARE, EVOLVERE:**  
strategie della professione  
per l'efficienza e la sostenibilità  
del sistema sanitario

**MILANO**

MiCo Centro Congressi

**04 | 05**

OTTOBRE 2019



**edra**

[www.farmacistapiu.it](http://www.farmacistapiu.it)



Le sfide e i cambiamenti che il sistema sanitario affronta sono cruciali: l'equazione per garantire la qualità dei servizi, il contenimento dei costi e la sostenibilità del sistema ha soluzioni complesse con risultati spesso inattesi. FarmacistaPiù, nella sua sesta edizione, intende approfondire le prospettive della nuova governance sanitaria, analizzare lo stato di salute del SSN e promuovere il confronto su piani di cura evoluti che mettano il paziente al centro di un sistema integrato di prevenzione, condivisione e network.

In un momento permeato da costanti cambiamenti risulta quindi fondamentale valorizzare la professione in tutti i ruoli svolti, investendo ogni risorsa sullo sviluppo delle competenze necessarie ad evolverla: il "PIL sapere" è la chiave per rivendicare l'insostituibilità dei molteplici ruoli del farmacista, primo fra tutti quello del professionista dell'assistenza. Nella sua più moderna accezione, questo significa che il farmacista può e deve essere un elemento fondamentale nella gestione della governance, garantendo la piena sostenibilità del SSN.

Chi meglio di colui che quotidianamente produce salute e vive la sanità può infatti mettere le sue competenze a disposizione per trovare le più efficaci soluzioni?

In questo quadro il farmacista non deve essere solo: ecco dunque che risulta prioritario promuovere il confronto fra gli stakeholders, potenziando le sinergie a tutti i livelli e con tutte le rappresentanze della categoria, rendendo le divergenze delle opportunità di crescita.

*FarmacistaPiù è scambio, formazione, aggiornamento ma soprattutto confronto. È il congresso dei farmacisti italiani con un successo in costante crescita, come testimonia l'attenzione che suscita ad ogni edizione presso le rappresentanze della Politica, le Istituzioni, le Associazioni, le Società Scientifiche e le Industrie. È un'opportunità unica e prestigiosa per costruire insieme e con determinazione il futuro non soltanto della farmacia, ma di tutto il Sistema Salute.*



Il rilancio della professione del farmacista risiede nella consapevolezza della rilevanza del ruolo accompagnata ad una vera e propria riconversione culturale



**Prof. Luca Pani**

Coordinatore  
Comitato Scientifico  
Fondazione F. Cannavò

**Andrea Mandelli**  
Presidente Federazione  
degli Ordini dei Farmacisti Italiani

**Luigi D'Ambrosio Lettieri**  
Presidente  
Fondazione F. Cannavò

**Eugenio Leopardi**  
Presidente  
Utifar

**Marco Cossolo**  
Presidente  
Federfarma

# PERCHÉ SOSTENERE FARMACISTAPIÙ 2019

- ✦ È il Congresso annuale dei farmacisti per i farmacisti
- ✦ È un'opportunità unica di aggiornamento e confronto
- ✦ È l'occasione per essere partner del farmacista, il protagonista dell'evoluzione del Sistema Salute
- ✦ Ogni incontro è altamente qualificato
- ✦ Collaborazioni garantite con gli stakeholders del sistema: dalle Istituzioni al Mondo Accademico
- ✦ **Sostenere FarmacistaPiù 2019 perché il futuro della professione va costruito insieme**



## PERCHÉ MiCo

- ✦ Situata nel cuore pulsante di Milano, a soli 4 km dal Duomo
- ✦ Raggiungibile comodamente e dotata di ogni comfort
- ✦ Parcheggio con capacità di oltre 1.100 vetture
- ✦ **MiCo perché è la più grande e prestigiosa sede congressuale in Europa**

## PERCHÉ MILANO

- ✦ Centro culturale e capitale della modernità
- ✦ Cosmopolita e sensibile al cambiamento
- ✦ Raggiungibile da ogni città d'Italia
- ✦ **Milano perché coniuga tradizione e innovatività accogliendo le diversità e facendole proprie, coerentemente con lo spirito di FarmacistaPiù**





# FARMACISTAPIÙ 2019: PARTNERSHIP E RETI

## Forme di sponsorizzazione

## PLATINUM sponsor

- ✓ Sponsorizzazione di un convegno
- ✓ Stand pre-allestito di 32 mq
- ✓ Menzione come Platinum Sponsor in tutti i materiali congressuali e sul sito web di FarmacistaPiù
- ✓ Invito al congresso in formato elettronico (jpeg/html) da inoltrare alla propria rete di contatti
- ✓ Invito al congresso in formato cartaceo comprensivo di creatività e stampa
- ✓ Invio di e-mail d'invito al congresso con nome e logo dell'azienda
- ✓ Invio di e-mail per la promozione del convegno sponsorizzato
- ✓ Uso del logo del congresso per propri stampati
- ✓ Inserimento dell'invito al convegno sponsorizzato nelle borse congressuali
- ✓ Inserimento di materiale promozionale nelle borse congressuali
- ✓ Ringraziamenti nelle conclusioni del congresso

Il più importante evento culturale dei farmacisti, ospitato nel 2019 presso la prestigiosa sede MiCo a Milano il 4 e 5 ottobre, offre alle aziende che vogliono essere protagoniste della Manifestazione, diverse **opportunità di partnership**.

La partecipazione degli sponsor contribuisce a promuovere e sostenere la *mission* di **creare valore** nel Sistema Salute attraverso la valorizzazione della professione del farmacista, offrendo strumenti informativi, formativi e operativi.

Le aziende hanno l'opportunità di sostenere la Manifestazione attraverso diverse tipologie di sponsorizzazione, **scegliendo la più vicina alle proprie esigenze**.

€ 42.000\*

\* Iva esclusa

## GOLD sponsor

- ✓ Stand pre-allestito di 32 mq
- ✓ Menzione come Gold Sponsor in tutti i materiali congressuali e sul sito web di FarmacistaPiù
- ✓ Uso del logo del congresso per propri stampati
- ✓ Invito al congresso in formato elettronico (jpeg/html) da inoltrare alla propria rete di contatti
- ✓ Invito al congresso in formato cartaceo comprensivo di creatività e stampa
- ✓ Invio di e-mail d'invito al congresso con nome e logo dell'azienda
- ✓ Inserimento di materiale promozionale nelle borse congressuali

€ 27.000\*

## SILVER sponsor

- ✓ Stand pre-allestito di 16 mq
- ✓ Menzione come Silver Sponsor in tutti i materiali congressuali e sul sito web di FarmacistaPiù
- ✓ Uso del logo del congresso per propri stampati
- ✓ Invito al congresso in formato elettronico (jpeg/html) da inoltrare alla propria rete di contatti
- ✓ Invito al congresso in formato cartaceo comprensivo di creatività e stampa

€ 15.000\*

## BRONZE sponsor

- ✓ Menzione come Bronze Sponsor in tutti i materiali congressuali e sul sito web di FarmacistaPiù
- ✓ Uso del logo del congresso per propri stampati
- ✓ Invito al congresso in formato elettronico (jpeg/html) da inoltrare alla propria rete di contatti

€ 5.000\*

\* Iva esclusa

# SERVIZI SPONSORIZZABILI

## PREMI

Le aziende avranno la possibilità di sostenere i premi, volti a valorizzare e diffondere le migliori riflessioni

- **PREMIO ALLO STUDIO** € 11.000  
3 borse di studio da €. 3.000,00 cad.
- **PREMIO ALLA SOLIDARIETÀ** € 6.500  
1 assegno da €. 5.000,00
- **PREMIO ALL'INNOVAZIONE** \*  
targa e attestato

## CONVEGNI istituzionali e formativi

Durante il congresso le aziende hanno l'opportunità di proporre e supportare convegni informativi o formativi della durata di 60/90 minuti. Il Comitato Scientifico vaglierà le proposte al fine di evitare sovrapposizioni con il programma congressuale

**€ 28.000**

### Servizi previsti:

- Pubblicazione del programma del convegno sponsorizzato all'interno del programma congressuale definitivo
- Affitto della sala
- Attrezzature tecniche (videoproiettore, freccia laser, microfoni, 1 tecnico)

## SPAZI espositivi

La planimetria e la tipologia degli stand con relative caratteristiche tecniche e arredo, sarà inviata dalla segreteria organizzativa a seguito delle richieste pervenute.

Le aziende interessate possono inviare la richiesta via mail al seguente indirizzo:

**[segreteria@farmacistapiu.it](mailto:segreteria@farmacistapiu.it)**

specificando le seguenti informazioni:

- Mq richiesti (16 mq minimo o multipli)
- Nominativo a cui inviare la planimetria

### IL COSTO DI NOLEGGIO DI UNO SPAZIO ESPOSITIVO È DI:

- Area nuda € 200 al mq
- Area preallestita (base) € 280 al mq
- Quota iscrizione (obbligatoria) € 300.00
- Polizza assicurativa (obbligatoria) € 100.00

### L'AREA PREALLESTITA INCLUDE:

- Pavimentazione rivestita in moquette
- N. 1 ripostiglio 1x1m
- Impianto illuminotecnico costituito da 4 faretti e n.1 ciabatta multipresa
- Arredi costituiti da n. 1 tavolo, n. 3 sedie, n. 1 desk, n. 1 sgabello, n. 1 appendiabiti, n. 1 cestino gettacarte
- Grafica: n. 1 Company name su forex

## SERVIZI tecnici

- **CENTRO SERVIZI E INTERNET POINT** € 6.000  
offre a tutti i partecipanti la possibilità di usufruire di servizi di segreteria e potrà essere dotato delle seguenti attrezzature tecniche:

- Fotocopiatrice
- Fax
- PC collegato ad internet

Il nome ed il logo dell'azienda compaiono inoltre segnalati sul programma e indicati lungo il centro congressi

- **SLIDE CENTER** € 3.000  
il logo dell'azienda sponsor compare sulla segnaletica del centro

- **FREE WI-FI** € 6.000  
sponsorizzazione, in via esclusiva, con **indicazione nome della rete a scelta dell'azienda**, per la navigazione accessibile a tutti i convegnisti in tutte le aree. Il ringraziamento allo sponsor è altresì indicato sul programma dell'evento

- **TOTEM SMARTPHONE** € 6.000  
personalizzabile con loghi e pubblicità grazie a pannellatura frontale e laterale, il totem-stazione di ricarica consente di custodire e ricaricare il proprio smartphone. Il ringraziamento allo sponsor è altresì indicato sul programma dell'evento

# MATERIALI web e stampati

• **INSERIMENTO DI PAGINE PUBBLICITARIE A QUATTRO COLORI SU PROGRAMMA DEFINITIVO**, in IV di copertina, in II di copertina, in III e internamente  
**DA € 2.000 A € 4.000**

• **PERSONALIZZAZIONE INDICATORE SALA CONVEGNO** con logo azienda posto fuori dalle sale dei convegni  
**€ 4.500**

• **SEGNALIBRO** da inserire nel programma definitivo, con nome e logo dell'azienda  
**€ 3.000**

• **PIANTINA DI MILANO** inserita con il logo dello sponsor nelle cartelle congressuali. La piantina contiene l'elenco delle principali attrazioni turistiche della città e le indicazioni per raggiungere la sede congressuale  
**€ 4.500**

• **TIMETABLE LAVORI CONGRESSUALI**, quadro riassuntivo di tutte le sessioni scientifiche e delle relative sale con nome e logo dell'azienda sponsor da apporre all'ingresso  
**€ 3.000**

• **CONGRESS BAG** contenente tutto il materiale congressuale, da distribuire ai partecipanti con indicazione del logo dell'azienda sponsor. Il contributo include le spese di produzione delle cartelle e le spese di serigrafia  
**€ 12.000**

• **BLOCK NOTES E PENNE** recanti il titolo della Manifestazione con logo FarmacistaPiù e logo azienda sponsor. Il contributo include le spese di produzione e di serigrafia  
**€ 8.500**

• **SEGNALETICA DEL CONGRESSO**, lungo tutto il percorso dell'area congressuale vengono collocati degli elementi di segnaletica recanti il nome ed il logo dell'azienda sponsor  
**€ 6.000**

• **COLLARINI PORTA BADGES**, al momento della registrazione in sede congressuale ad ogni partecipante viene consegnato un badge nominativo provvisto di laccetto in tessuto con moschettone. Il nome ed il logo dell'azienda sponsor sono stampati sul laccetto  
**€ 7.000**

La segreteria organizzativa resta a disposizione per valutare insieme altre forme di sponsorizzazione e servizi.  
[segreteria@farmacistapiu.it](mailto:segreteria@farmacistapiu.it)

## SERVIZI editoriali / giornalistici

• **TALK SHOW E TG**, interviste in tempo reale sui temi più caldi trattati, trasmessi in diretta via web e recanti banner con la dicitura "con il contributo di..."  
**€ 15.000**

• **DAILY NEWS**, fascicolo realizzato durante il congresso e diffuso quotidianamente in ambito congressuale, contenente informazioni puntuali sugli eventi, sulle dichiarazioni rilasciate e sui temi emersi dai lavori scientifici  
**€ 10.000**

• **PROIEZIONE SPOT PUBBLICITARIO** della durata di 30 secondi circa, durante le pause coffee break su monitor predisposti (spot non diretto sul farmaco, non in esclusiva)  
**€ 5.000 + costi di realizzazione**

• **NEWSLETTER QUOTIDIANA** contenente i principali topic dei lavori congressuali, recante la dicitura "con il contributo di..." e banner con logo aziendale. Inviata a mailing list di farmacisti, giornalisti e associazioni di categoria  
**€ 8.000**

• **SPECIAL ONE** contenente l'argomento trattato in uno specifico convegno ed inviato a mailing list  
**€ 9.000**

## ALTRI SERVIZI sponsorizzabili

• **Sale Riunioni**  
possibilità di affittare una sala per le proprie riunioni **€ Costi basati su presenze**

• **Colazioni di lavoro** presso la sede congressuale. Il nome ed il logo dell'azienda compaiono sulla segnaletica all'ingresso e all'interno dei locali dove si svolgeranno le colazioni  
**€ Costi basati su presenze**

• **Area relax** con distribuzione di quotidiani nazionali e locali presso la sede congressuale, comprensiva di allestimento con divani, poltrone, centrotavolo con logo dell'azienda e inserimento nella segnaletica di pertinenza  
**€ 5.500**

• **Servizi di transfer** congressuali con logo dell'azienda, riservati a relatori, moderatori e VIP in via esclusiva  
**€ 4.000**

SERVIZI	IMPORTO
Convegno / simposio	€ 28.000
Spazio espositivo (al mq nudo / preallestito)	€ 200 / 280
<b>Materiali web e stampati</b>	
IV di copertina - pagina pubblicitaria	€ 4.000
II di copertina - pagina pubblicitaria	€ 3.000
Interna - pagina pubblicitaria	€ 2.000
III di copertina - pagina pubblicitaria	€ 2.000
Personalizzazione indicatore convegno	€ 4.500
Piantina di Milano	€ 4.500
Segnalibro	€ 3.000
Timetable lavori congressuali	€ 3.000
Congress Bag	€ 12.000
Block notes e penne	€ 8.500
Segnaletica del congresso	€ 6.000
Collarini porta badges	€ 7.000

SERVIZI	IMPORTO
<b>Servizi tecnici</b>	
Free Wifi	€ 6.000
Totem ricarica smartphone	€ 6.000
Centro servizi e Internet Point	€ 6.000
Slide Center	€ 3.000
<b>Premi</b>	
Premio allo Studio	€ 11.000
Premio alla Solidarietà	€ 6.500
Premio all'Innovazione	*
<b>Servizi editoriali/giornalistici</b>	
Talk show e TG	€ 15.000
Daily news	€ 10.000
Proiezione spot pubblicitario	€ 5.000 + costi realizzazione filmato
Newsletter quotidiana	€ 8.000
Special one	€ 9.000
<b>Altri servizi</b>	
Sale riunioni	€ da valutare numero persone
Colazioni di lavoro	€ da valutare numero persone
Area relax	€ 5.500
Servizi di transfer	€ 4.000

# LISTINO SERVIZI

\* Inserito nel contesto  
di un percorso di comunicazione

Gli importi sono da considerarsi IVA esclusa

//

*Agisci come se quel che fai, facesse la differenza. La fa.*

WILLIAM JAMES

//

[www.farmacistapiu.it](http://www.farmacistapiu.it)



#### **CONTATTI**

Segreteria Organizzativa  
EDRA Spa, via G. Spadolini 7  
20141, Milano

tel. 02.88.18.41.11 fax 02.88.18.43.01

**[segreteria@farmacistapiu.it](mailto:segreteria@farmacistapiu.it)**

**[segreteriascientifica@fondazionefc.it](mailto:segreteriascientifica@fondazionefc.it)**

**[www.farmacistapiu.it](http://www.farmacistapiu.it)**