

AVVISO PUBBLICO

PER L'AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEI SERVIZI CONCERNENTI L'ORGANIZZAZIONE, L'ALLESTIMENTO E LA GESTIONE DELL'EVENTO CONGRESSUALE RECANTE IL MARCHIO "FARMACISTAPIU'- LE GIORNATE FARMACEUTICHE".

PREMESSA

La Fondazione non ha fini di lucro ed ha per scopo la valorizzazione e la tutela della figura del Farmacista, il suo costante aggiornamento tecnico, scientifico e culturale, la promozione e l'attuazione di ogni iniziativa diretta alla formazione, al perfezionamento, alla qualificazione e all'orientamento professionale del Farmacista, con esclusione di ogni attività diretta al rilascio di diplomi di istruzione secondaria superiore, universitaria o post-universitaria. La Fondazione è proprietaria del marchio "FARMACISTAPIU'- LE GIORNATE FARMACEUTICHE" e del relativo logo: il Congresso dei farmacisti italiani è giunto, nell'anno 2019, alla sua sesta edizione. La Fondazione pertanto intende realizzare, per il corrente anno 2020 la settima edizione dell'evento congressuale "Farmacistapiù", di seguito denominato anche "Congresso" o "Manifestazione". Le organizzazioni Federfarma e Utifar hanno espresso interesse alla collaborazione nell'organizzazione del suddetto Congresso: a tale scopo è stato firmato un accordo di collaborazione tra le organizzazioni al fine della realizzazione delle prossime edizioni dell'evento congressuale. La Fondazione e le organizzazioni firmatarie dell'accordo si impegnano quindi a organizzare l'evento congressuale recante il titolo "Farmacistapiù" e a richiedere la concessione del patrocinio alla Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani, con attribuzione al suo Presidente della presidenza onoraria del Congresso. Nella riunione del 20 novembre 2019, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di porre in essere una procedura ad evidenza pubblica al fine di individuare un soggetto che acquisisca la qualità di esecutore organizzativo delle indicazioni programmatiche fornite dai committenti. La Fondazione Francesco Cannavò, titolare esclusiva del marchio, concederà lo stesso in uso al soggetto risultante assegnatario a seguito della presente procedura. Tenuto conto dell'emergenza pandemica in atto e delle misure di contrasto alla diffusione del contagio da Covid-19 adottate dalle competenti autorità, il CDA della Fondazione, nella riunione del 10.06.2020, ha deliberato che l'evento si svolgerà in 3 giornate consecutive comprese nel periodo ottobre-dicembre 2020, in modalità remota mediante l'utilizzo di piattaforme informatiche con svolgimento di sessioni in diretta (live) o *pre-recorded* e con possibilità di erogazione simultanea dei medesimi. La Fondazione Francesco Cannavò, considerate le esperienze maturate, le prestazioni effettuate e i risultati conseguiti nelle precedenti sei edizioni del Congresso, ha individuato i servizi standard, identificati nella presente procedura, per una realizzazione efficiente ed efficace dell'evento congressuale "Farmacistapiù".

Pertanto la Fondazione Francesco Cannavò e le parti contraenti ricercano un soggetto che sia in possesso dei requisiti di cui al successivo art. 6 nonché delle competenze per la sua progettazione

FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVO'

esecutiva, gestione, organizzazione e promozione, attraverso l'erogazione di tutti i servizi necessari per la compiuta ed efficace realizzazione della manifestazione congressuale (servizio cosiddetto "chiavi in mano").

Il presente avviso è finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse con relativa offerta economica per favorire la massima partecipazione attraverso la consultazione del maggior numero di operatori economici nell'ambito del mercato di riferimento. La concessione dei servizi di cui trattasi è comunque subordinata alle procedure di cui al D.Lgs. n. 50/2016 e *ss.mm.ii.*

La Fondazione si riserva la facoltà di interrompere in qualsiasi momento ovvero di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte, la presente procedura e di non dare seguito alla selezione per l'affidamento di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

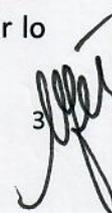
Il presente avviso pubblico è stato definito tenuto conto degli effetti della emergenza pandemica in atto, delle misure adottate dalle competenti autorità per contrastare il contagio da Covid-19, dei tempi brevi per il reperimento di un operatore economico in possesso dei requisiti richiesti e dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza dell'azione amministrativa.

- 1) **Data di pubblicazione:** 11.06.2020;
- 2) **Data scadenza manifestazione di interesse:** 01.07.2020;
- 3) **Oggetto della concessione di servizi:** con il presente avviso la Fondazione, in applicazione dei principi di trasparenza e buona gestione, intende verificare la presenza di operatori economici disponibili all'assegnazione in concessione della fornitura dei servizi necessari per la progettazione esecutiva, gestione, promozione e organizzazione del Congresso recante il marchio "Farmacistapiù", secondo le indicazioni di cui al successivo art. 5.
- 4) **Tipo di procedura e criteri di aggiudicazione:** la scelta del contraente avverrà nel rispetto dei principi per l'aggiudicazione di cui all'art. 30 del D.Lgs. n. 50/2016 e *ss.mm.ii.* Considerato che la tipologia del servizio in concessione richiesto possiede caratteristiche standardizzate le cui condizioni sono definite dal presente avviso pubblico, la concessione verrà affidata, nel rispetto dei servizi standardizzati richiesti, secondo il criterio del prezzo più alto offerto per la concessione del marchio.
- 5) **Valore complessivo della concessione e servizi oggetto della concessione:** il valore massimo complessivo stimato relativo alla concessione per l'erogazione dei servizi indicati dall'art. 5 del presente articolo è pari ad Euro 250.000,00 (duecentocinquantamila/00) oltre IVA e oneri per la sicurezza di cui alla L. n. 81/2008 e al Regolamento UE n. 679/2016. Il suddetto valore è stato determinato sulla base degli eventi che saranno definiti dal programma del Congresso e al numero dei partecipanti presenti nelle passate edizioni di "FarmacistaPiù" e in relazione agli oneri stimati per lo svolgimento del Congresso stesso. La Fondazione Francesco Cannavò riconoscerà al Concessionario, limitatamente alla settima edizione del Congresso, a titolo di corrispettivo, il diritto di utilizzo del marchio "FarmacistaPiù" e dei relativi profitti derivanti dalle sponsorizzazioni commerciali. I servizi standard in gestione al concessionario, con oneri a carico del medesimo, saranno i seguenti:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Pier', is located in the bottom right corner of the page.

FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVO'

- a. il Congresso deve avere la durata di tre giornate consecutive indicate dalla committenza e comprese nel periodo ottobre-dicembre 2020, con lo svolgimento di sessioni in diretta (live) o *pre-recorded*, con possibilità di erogazione simultanea dei medesimi;
- b. disponibilità di supporti tecnico – logistici per l'organizzazione e la gestione del Congresso;
- c. garantire la realizzazione di almeno trenta sessioni in diretta live, ciascuna di durata non superiore a tre ore, che potranno svolgersi in contemporanea ad esclusione della sessione plenaria istituzionale;
- d. realizzazione del Congresso in modalità remota, attraverso piattaforma informatica idonea a consentire la partecipazione in contemporanea fino ad un massimo di 5.000 utenti per ciascun convegno;
- e. registrazione dell'intero programma congressuale su piattaforma informatica al fine della relativa fruibilità *on demand* per trenta giorni successivi alla conclusione di "FarmacistaPiù";
- f. disponibilità in favore della Fondazione dei contenuti dell'intero Congresso, suddivisi secondo il programma congressuale, contestualmente alla conclusione di ciascuna sessione;
- g. acquisizione di spazi espositivi virtuali da destinare agli sponsor proposti dal concessionario e condivisi dalla committenza;
- h. dotazione di 10 stand virtuali con supporto tecnico-logistico e assistenza, da destinare a Enti e Associazioni di Categoria indicate dalla committenza;
- i. predisposizione di n. 8 sale virtuali con relativo supporto tecnico-logistico e assistenza per lo svolgimento delle sessioni, anche con utilizzo simultaneo;
- j. predisposizione di area poster con relativo supporto tecnico per lo svolgimento di sessione dedicata;
- k. oneri economici per la partecipazione dei relatori, nel numero massimo di centocinquanta, e assistenza tecnico logistica a beneficio dei medesimi, sin dalla fase preparatoria del Congresso;
- l. oneri economici per un assistente di segreteria indicato dalla committenza che svolga attività di collegamento con il concessionario nei quattro mesi precedenti lo svolgimento del Congresso;
- m. oneri per l'intera procedura di accreditamento nazionale per il rilascio di crediti formativi ECM, per almeno cinque sessioni della durata massima di tre ore destinate ad un numero orientativo di partecipanti non superiore a cinquemila e garanzia dello scrupoloso rispetto dei Regolamenti Agenas per le sessioni formative ed espositive;
- n. predisposizione di una sala riunioni virtuale, fruibile nei novanta giorni precedenti l'avvio del Congresso, con relativa assistenza tecnico-logistica e di segreteria per lo svolgimento delle attività di programmazione curate dalla committenza;

3


FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVO'

- o. servizio di Segreteria dedicata, anche nella fase preparatoria, con attivazione di casella di posta elettronica di riferimento e linea telefonica per:
- iscrizioni e informazioni;
 - consulenza generale alle attività di organizzazione e supporto alla committenza;
 - rendicontazione finale del Congresso;
 - attivazione servizio iscrizioni online;
 - invio lettere di conferma a relatori e referenti Associazioni;
 - aggiornamento continuo delle iscrizioni, tramite data base con n. 1 responsabile dedicato;
 - raccolta e classificazione del materiale scientifico;
 - invio abstract alla committenza per valutazione;
 - invio lettere di conferma di accettazione con relativi tempi e modalità per la presentazione;
 - coordinamento con la segreteria scientifica;
 - raccolta e pubblicazione atti;
 - comunicazione all'Ente accreditante AGENAS del materiale necessario all'accREDITAMENTO;
 - emissione report di chiusura eventi ECM con elenco partecipanti e crediti assegnati;
 - gestione dei rapporti con i Docenti e adempimenti relativi al conflitto di interessi;
 - monitoraggio delle presenze ai fini dell'assegnazione dei crediti ECM attraverso tools di rilevazione;
 - elaborazione dei questionari ECM;
 - elaborazione e invio degli attestati con crediti assegnati, co-firmati dalla committenza;
 - elaborazione razionali di evento e di sessioni;
 - assistenza alla committenza per la selezione di moderatori/facilitatori/speaker;
 - elaborazione del programma scientifico in accordo con la committenza;
 - assistenza faculty;
 - gestione account evento;
 - creazione campagna ADV e/o Marketing;
 - promozione su canali social dell'evento con campagna mirata;
 - creazione contenuti (video emozionali, pillole interviste, card e infografiche informative, talk show ecc.);
 - DEM e invii newsletter mirate;

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. P.', located in the bottom right corner of the page.

FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVO'

- promozione dell'iniziativa con incontri, conferenze stampa e pubblicazioni cartacee e online;
- attività di ufficio stampa con rassegna stampa del Congresso, redazione di testi, razionali e promemoria relativi agli eventi programmati;

Il soggetto assegnatario è tenuto a sostenere tutte le spese necessarie alla progettazione, organizzazione, allestimento, gestione e promozione dell'evento.

Gli atti prodotti dal Congresso sono di proprietà esclusiva della Fondazione Francesco Cannavò.

6) Requisiti per la partecipazione: l'invito è rivolto ai soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 e *ss.mm.ii.*

Gli operatori economici partecipanti devono essere in possesso dei requisiti di seguito indicati:

- a) Insussistenza dei motivi di esclusione indicati dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e *ss.mm.ii.* (requisiti di carattere generale relativi all'affidabilità morale, economica e professionale dell'esecutore);
- b) Iscrizione al registro delle imprese della C.C.I.A. competente per territorio, per attività analoga a quella oggetto dell'appalto di cui trattasi;
- c) Esecuzione, nel triennio 2017, 2018, 2019 di almeno tre eventi/manifestazioni che si siano svolti in modalità remota con strumenti informatici e che abbiano previsto la simultaneità di sale virtuali al proprio interno, la interattività e uno spazio community dedicato ai discenti e la fornitura dei servizi analoghi a quelli della presente procedura, senza contestazioni da parte del committente.

Relativamente al suddetto requisito, si specifica che, ai sensi dell'art. 83 del D.Lgs. n. 50/2016, il numero minimo di erogazioni di servizi analoghi è richiesto al fine di consentire la selezione di un operatore affidabile ed esperto nel settore oggetto della procedura in considerazione della complessità delle attività che dovranno essere svolte e considerata altresì la standardizzazione delle stesse ai fini della regolare esecuzione del servizio. I requisiti richiesti sono proporzionati all'oggetto della Concessione e tali da garantire il rispetto dei principi della libera concorrenza, di trasparenza e di proporzionalità;

d) Fatturato non inferiore a € 500.000,00 per ciascuno degli ultimi tre esercizi.

Tale requisito è richiesto in ragione di quanto previsto dall'art. 83 del D.Lgs. n. 50/2016 e *ssmm.ii.*, per la necessità di selezionare un operatore economico dotato di capacità economico – finanziaria che garantisca la capacità del concessionario di assolvere l'impegno del contratto aggiudicato, garantendo un livello qualitativo dei servizi standard oggetto della concessione. In considerazione della somma richiesta quale fatturato minimo annuo ex art. 83 del D.Lgs. n. 50/2016, nonché in considerazione dei tempi brevi per l'organizzazione dell'evento, richiamati i principi espressi nell'ultimo capoverso delle premesse, la Fondazione non richiede ulteriori garanzie per la partecipazione alla procedura.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'P. P.', located in the bottom right corner of the page.

FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVO'

- e) Bilancio degli ultimi tre esercizi certificato da primaria società di revisione;
 - f) Adozione di Modello Organizzativo di Gestione dei Rischi di cui al D.Lgs. n. 231/2001;
 - g) Struttura organizzativa idonea a garantire l'effettiva erogazione dei servizi in concessione;
 - h) Disponibilità di infrastrutture informatiche idonee (di proprietà ovvero in affitto) per l'erogazione dell'evento congressuale con le specifiche sopra descritte;
 - i) Essere in possesso della qualifica di provider nazionale accreditato nel sistema ECM, con accreditamento specifico per l'erogazione di eventi formativi in modalità FAD, ovvero dichiarare l'impegno alla sottoscrizione di idonea convenzione o partenariato con un provider accreditato sul sistema nazionale ECM per l'erogazione di eventi formativi in modalità FAD, al fine di accreditare i convegni indicati dalla committenza di cui alle lettere *sub m)* e *o)* del precedente articolo 6.
- 7) Modalità di presentazione della domanda:** gli operatori economici, in riscontro al presente avviso, dovranno manifestare il proprio interesse a partecipare alla procedura di gara presentando apposita istanza sottoscritta, a pena di nullità, dal legale rappresentante o da un suo delegato, contenente una dichiarazione ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000, circa il possesso dei requisiti generali di moralità ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e *ss.mm.ii.* ed i requisiti speciali di cui sopra, utilizzando il modulo che si allega al presente avviso pubblico (Allegato n. 1). In ordine al requisito di cui alla lettera *sub h)* del precedente articolo, gli operatori economici dovranno allegare alla domanda le specifiche tecniche delle infrastrutture informatiche. Il fac-simile della domanda di partecipazione è scaricabile da apposito link presente sul sito www.fondazioneffc.it. Gli operatori economici interessati, in riscontro al presente avviso, dovranno inviare apposita istanza all'indirizzo PEC della Fondazione Francesco Cannavò fondazioneffc@legalmail.it entro e non oltre le ore 23:59 del 01.07.2020.
- Le istanze pervenute oltre il suddetto termine non verranno prese in considerazione. All'istanza di cui sopra dovrà essere allegata l'offerta economica sottoscritta dal legale rappresentante.
- 8) Modalità di selezione dei candidati:** considerata la standardizzazione dei servizi, erogabili da una pluralità di soggetti giuridici organizzati presenti sul mercato, la Fondazione, previa analisi della documentazione e dei requisiti organizzativi descritti all'art. 5 del presente avviso ad evidenza pubblica, tramite il RUP selezionerà, accertato il rispetto dei servizi standard descritti all'art. 5, l'operatore economico che avrà indicato il prezzo più alto per la concessione del marchio tra le offerte pervenute.
- 9) Procedura:** successivamente alla scadenza del termine stabilito per la presentazione delle istanze corredate dall'offerta economica di cui all'articolo precedente, la Fondazione procederà al loro esame anche al fine di verificarne la regolarità rispetto alle prescrizioni del presente avviso. Ai sensi dell'art. 81 del D.Lgs. n. 50/2016 e *ss.mm.ii.*, verrà effettuato l'esame della documentazione comprovante il possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico-professionale e economico e finanziario. Dell'aggiudicazione verrà data notizia per

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Pier', located in the bottom right corner of the page.

FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVO'

mezzo PEC al soggetto interessato; al termine della procedura verrà dato apposito avviso sul sito internet della Fondazione con l'indicazione del vincitore.

10) Altre indicazioni: il presente avviso pubblico non vincola in alcun modo la Fondazione Francesco Cannavò ad esperire la relativa procedura.

11) Trattamento dei dati personali: ai fini della protezione dei dati personali trova applicazione la normativa vigente in materia e in particolare il Regolamento UE 2016/679 (GDPR) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati. I dati verranno trattati da ciascuna parte per le finalità relative all'esecuzione della presente procedura ovvero per dare esecuzione agli obblighi discendenti dalla normativa vigente.

12) Pubblicazione: del presente avviso pubblico e di tutte le eventuali e ulteriori comunicazioni afferenti la presente procedura, sarà data pubblicazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito della Fondazione Francesco Cannavò e tale pubblicazione avrà l'effetto di notifica.

Il presente avviso sarà pubblicato per la durata di giorni 20, decorrenti dalla data di pubblicazione, nella sezione "Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti".

13) Responsabile del Procedimento: il responsabile unico del procedimento afferente alla presente procedura ad evidenza pubblica ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e *ss.mm.ii.*, è il Presidente della Fondazione Francesco Cannavò, Sen. Dott. Luigi D'Ambrosio Lettieri.

Il RUP
Sen Dott. Luigi D'Ambrosio Lettieri

